



AXES	OBJECTIFS	ACTIONS	INDICATEUR et CIBLES
ENVIRONNEMENT <i>Réduire l'empreinte environnementale des achats</i>	Préserver l'environnement, les ressources et la biodiversité dans le cycle de vie de l'achat.	Fixer des critères et des objectifs environnementaux appropriés à l'exécution des marchés.	Pourcentage des marchés (montants $\geq 40k\text{€}$) comprenant une considération environnementale. <u>Objectifs cibles</u> : En 2025 : 80% ; En 2026 : 100%.
		Préserver l'environnement, la biodiversité et la consommation des ressources.	Marchés exemplaires des centres liés à la préservation de l'environnement, la biodiversité et à la consommation des ressources. <u>Objectif cible</u> : un marché exemplaire par centre en cours d'exécution ou en cours de procédure, relatif à la préservation de l'environnement, la biodiversité et à la consommation des ressources. <i>(Indicateur peut être mis à jour en fonction du nouveau SI achats du CEA - Résultat de l'indicateur commenté dans le bilan annuel)</i>
	Maitriser et réduire la consommation d'énergie au travers des achats.	Prendre en compte la performance énergétique dans les marchés dédiés.	Marchés exemplaires des centres prenant en compte la performance énergétique. <u>Objectif cible</u> : un marché exemplaire par centre en cours d'exécution ou en cours de procédure, relatif à la performance énergétique. <i>(Indicateur peut être mis à jour en fonction du nouveau SI achats du CEA - Résultat de l'indicateur commenté dans le bilan annuel)</i>

<p>(suite)</p> <p>ENVIRONNEMENT <i>Réduire l'empreinte environnementale des achats</i></p>	<p>Agir en faveur de la décarbonation. Réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) des achats.</p>	<p>Diminuer l'empreinte carbone des achats.</p>	<p>Marchés exemplaires de transport visant la réduction des émissions de GES. <u>Objectif cible</u> : un marché exemplaire par centre en cours d'exécution ou en cours de procédure, relatif à la décarbonation des transports. <i>(Indicateur peut être mis à jour en fonction du nouveau SI achats du CEA - Résultat de l'indicateur commenté dans le bilan annuel)</i></p>
		<p>Améliorer l'évaluation de l'empreinte carbone.</p>	<p>Exemples d'évaluation de l'empreinte carbone de prestation basée sur des facteurs d'émissions. <u>Objectif cible</u> : un marché exemplaire par centre en cours d'exécution ou en cours de procédure. <i>(Indicateur peut être mis à jour en fonction du nouveau SI achats du CEA - Résultat de l'indicateur commenté dans le bilan annuel)</i></p>
	<p>Intégrer les principes de l'Economie Circulaire.</p>	<p>Intégrer et participer au développement de l'économie circulaire.</p>	<p>Atteinte des objectifs achats de biens issus du Réemploi/Réutilisés ou reconditionnés/intégrant des matières Recyclées (produits 3R) dans les accords-cadres nationaux qui s'y prêtent. <u>Objectifs cibles</u> : taux d'achats de produits 3R en montant définis pour le Papier/Périphériques informatiques/Terminal mobiles/Fournitures de bureau/Mobilier de bureau/ Matériels informatiques/Consommables d'impression/Produits textiles (hors EPI). <i>(Résultat de l'indicateur commenté dans le bilan annuel)</i></p>

SOCIAL <i>Participer au développement du progrès social et solidaire</i>	Promouvoir et accroître le progrès social dans les achats.	Encourager via les achats à promouvoir l'égalité et la diversité, améliorer le bien-être au travail et la prévention des risques.	Pourcentage des marchés (montants $\geq 40k\text{€}$) comprenant une considération sociale. <u>Objectif cible</u> : 30% des marchés en 2025.
	Développer les marchés passés avec les structures de l'ESS.	Accroître le nombre de prestations réalisées par les structures de l'économie sociale et solidaire (ESS).	Chiffre d'affaires réalisé avec les STPA (secteur de travail protégé et adapté EA, ESAT, TIH) et les SIAE (structures d'insertion par l'activité économique). <u>Objectif cible</u> : Taux de progression du chiffre d'affaires de +3%/an.
	Favoriser l'insertion des personnes éloignées de l'emploi.	Renforcer l'insertion des personnes éloignées de l'emploi.	Nombre d'heures d'insertion réalisées. <u>Objectif cible</u> : taux de progression du nombre d'heures d'insertion de +3%/an.
ECONOMIE <i>Soutenir une économie innovante, accessible aux PME et à coûts maîtrisés</i>	Pratiquer le coût global dans les consultations.	Mettre en œuvre le coût global ou coût total de possession.	Marchés exemplaires comprenant le TCO (Total Cost of Ownership). <u>Objectifs cibles</u> : formation des acheteurs au TCO la 1 ^{ère} année (2025/2026) ; mise en œuvre dans les procédures d'achats (2026-2027). <i>(Indicateur peut être mis à jour en fonction du nouveau SI achats du CEA - Résultat de l'indicateur commenté dans le bilan annuel)</i>
	Maintenir les marchés avec les PME/TPE.	Maintenir un niveau élevé de marchés accessibles aux PME/TPE.	Parts des PME/TPE par rapport au nombre total de fournisseurs et au chiffre d'affaires des achats. <u>Objectifs cibles</u> : maintien à minima des taux respectifs de 60% et 15%.
	Stimuler l'innovation dans les marchés.	Favoriser l'innovation dans les marchés.	Exemples de marchés innovants ou de moyens mis en œuvre pour l'innovation (cahier des charges fonctionnel, expression de besoin visant l'innovation, variante autorisée, critère innovation, question sur l'innovation dans le critère RSE ...). <u>Objectif cible</u> : exemples d'innovation dans les marchés et les moyens pour favoriser l'innovation. <i>(Résultat de l'indicateur commenté dans le bilan annuel)</i>

<p>DEMARCHE EXPERTE ET COLLECTIVE</p> <p><i>Mettre en œuvre une démarche experte et collective au bénéfice des achats responsables</i></p>	Développer les formations des acteurs de l'achat.	Développer l'expertise des acteurs des achats.	<p>Nombre d'acheteurs formés à la formation e-learning des achats responsables.</p> <p><u>Objectif cible</u> : 100% des acheteurs formés avec la formation e-learning des achats responsables.</p> <p>(Résultat de l'indicateur commenté dans le bilan annuel)</p>
	Accroître la communication en interne et en externe des achats responsables.	Etendre la communication en interne et en externe des achats responsables.	<p>Exemples de communications mises en œuvre.</p> <p><u>Objectif cible</u> : exemples de communications mises en œuvre.</p> <p>(Résultat de l'indicateur commenté dans le bilan annuel)</p>
	Assurer le suivi d'exécution et l'efficacité des dispositions environnementales et sociales dans les marchés.	Déployer un dispositif de suivi structuré permettant de partager les retours d'expérience.	<p>Exemples de suivi RSE de marché à fort impact (Marchés CcM).</p> <p><u>Objectif cible</u> : a minima un bilan des clauses d'exécution RSE, des bénéfices ou progrès apportés par centre/an.</p> <p>(Résultat de l'indicateur commenté dans le bilan annuel)</p>